Engineer Brand

En sammenhængende identitet på tværs af kanaler

Har udviklet Engineer ApS' brandidentitet på trykt og digitalt materiale med forbindelse til virksomhedens ingeniørportefølje. Grundlæggeren beskriver en stigning i brandkendskab på 200 gange som resultat af arbejdet.

2025

200x

større brandkendskab, bygget op fra bunden

Situation. Engineer ApS var en helt ny konsulentvirksomhed med reel teknisk dybde, men næsten ingen havde hørt om den. Det er en helt særlig form for frustration: kompetencerne er der, og arbejdet ville blive godt, men det betyder ingenting, hvis de kunder og partnere, der ville efterspørge det, ikke ved, at man findes. En ung virksomhed skal ses, før den kan vinde noget som helst.

Opgave. Opgaven var at opbygge et brand, som folk rent faktisk ville genkende — både offline og online — og at omsætte virksomhedens tekniske troværdighed til synlig tilstedeværelse på markedet i stedet for at lade den forblive en velbevaret hemmelighed.

Handling. Brandet blev bygget op med omtanke og holdt konsekvent. Det begyndte med en klar identitet — en tone, et visuelt sprog og en portefølje, der satte konkrete tekniske resultater forrest i stedet for den vage "vi skaber værdi"-retorik, som alle andre bruger. Derefter blev det rullet ud i de kanaler, der tæller for den type virksomhed — websitet, LinkedIn, GitHub og fysiske arrangementer — og alle kontaktpunkter sagde det samme i stedet for at gå hver sin vej. Den røde tråd var at lade rigtige cases og rigtige resultater gå forrest, så troværdigheden var noget, man kunne se dokumentation for, og ikke blot en påstand.

Resultat. Grundlæggeren beskriver en stigning i brandkendskab på 200 gange som resultat af arbejdet. Dette er grundlæggerens beskrivelse af resultatet. Der blev ikke fundet en uafhængig måling af brandkendskab; det modbeviser ikke det beskrevne resultat.

Brug erfaringen i jeres projekt

Brug »En sammenhængende identitet på tværs af kanaler« som udgangspunkt for en lignende udfordring i jeres organisation. Ydelserne bag arbejdet kan også bruges i jeres projekt. Et navn, et udtryk og et website, der dukker op, når nogen søger efter det, I sælger, og læses ens alle de steder, I optræder.

Se vores ydelser Kontakt os →

Se bag resultatet

Læs om situationen, beslutningerne og resultatet i eksemplet. Vi kan drøfte, hvad der passer til jeres vilkår, og hvad der kræver en anden tilgang. En sammenhængende identitet på tværs af kanaler — 200x større brandkendskab, bygget op fra bunden

Se vores ydelser Kontakt os →

Skal dit brand blive bemærket?

Tal om jeres projekt med den ingeniør, der har ansvaret for leverancen. Vi aftaler omfang, prisgrundlag og overdragelse skriftligt, før arbejdet begynder.

Rolle i opgaven: Platform- og dataingeniør. Det trækker på Produkt & krav, Interessenter & rapportering og Brand & marketing. Og når I alligevel er her, er vi ret dygtige til Produktstrategi & kravspecifikation og Brand, marketing & SEO.

Kontakt os Se vores ydelser

Ét stykke af **en længere fortegnelse** — og det hele ligger her på sitet.

Hver post er skrevet på samme måde: situationen, opgaven, hvad vi gjorde, og hvad der ændrede sig.

Se hele fortegnelsen

Definér den ønskede forbedring

Beskriv målgruppen, budskabet og de steder, identiteten skal bruges. Vi kan aftale et praktisk sæt materialer, deres leveringsformater og de rettigheder, I får.

Se, hvad det koster Kontakt os →

Skal dit brand blive bemærket?

Spørg til beslutningerne bag »En sammenhængende identitet på tværs af kanaler«. I taler med mennesker, der kan forklare arbejdet og vurdere jeres eget projekt.

Se vores ydelser

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 København, Danmark

Tag denne side med dig

Visitkort

Lavet med kærlighed af D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Copyright © 2025 – nu · Engineer ApS · Alle rettigheder forbeholdes.

Udskrevet fra https://brand.engineer.company/da/portfolio/a-brand-200-times-better-known/