Engineer Brand

Har skabt den visuelle identitet fra 2 tegninger

Har bygget virksomhedens ikon- og favicon-sæt ud fra to håndlavede tegninger, hvor alle afledte filer genskabes af et script, og et tjek fejler, når en afledt fil er committet før sin kilde.

juli 2026

to tegninger bag hvert ikon, virksomheden udgiver

Situation. Et lille firmas visuelle identitet købes som regel, genereres maskinelt eller sættes sammen af arkivmateriale, og resultatet er en identitet, der ikke tilhører nogen. Det andet problem er værre: håndlavet grafik, der kun findes som eksporterede filer, hvor kildetegningen er gået tabt, eksporterne redigeres direkte, og inden for et år afviger de versioner, der er i brug, fra hinanden, og der er ingen original tilbage, der kan afgøre det.

Opgave. Identiteten skulle tegnes i stedet for at blive anskaffet, og kæden fra tegning til udgivet fil skulle kunne gentages, så hver fil på sitet kan udledes og ikke bare opbevares.

Handling. Det genererede billedmateriale begyndte med to håndlavede tegninger: firmamærket, en rastertegning, og et tandhjul i vektorgrafik, tegnet til browserfanen ud fra den tanke, at en kraftig silhuet holder ved 16 pixels. Gengivet side om side ved 16, 32 og 48 pixels på lyse og mørke fanebjælker forblev mærket genkendeligt, mens tandhjulet blev utydeligt, så faneikonet gik over til mærket, og hvert ikon, sitet udgiver, genereres nu ud fra den ene tegning. Ud fra den genererer scripts hver afledt form: favicon-sættet i de krævede størrelser, touch-ikonerne og opstartsbillederne i hver enhedsstørrelse. Genereringen er en opgave, enhver kan køre, så spørgsmålet “hvor kommer denne fil fra” har en kommando som svar. Forældelsestjekket er det stykke, der får det til at holde: det sammenligner commit-datoen for hver afledt fil med kildens og fejler, når en afledt fil blev committet før sin kilde, hvilket fanger netop den fejl, dette design findes for at forhindre — nogen

redigerer kilden, glemmer at generere igen, og det udgivne site bliver ved med at vise grafik, der ikke længere svarer til originalen. Reglen om, at afledte filer aldrig redigeres i hånden, står skrevet dér, hvor kilderne ligger.

Resultat. Én tegning danner nu grundlag for hvert udgivet ikon, faneikonet medregnet, en ny generering er én kommando, og en forældet fil får buildet til at fejle. Afvejningen er en hård afhængighed af værktøjskæden: de afledte filer er committet, så sitet kan bygges hvor som helst, men en ændring af identiteten kræver, at genereringsværktøjerne stadig virker, og et kildeformat, der holder op med at kunne læses, tager hele identiteten med sig.

Brug erfaringen i jeres projekt

Brug »Har skabt den visuelle identitet fra 2 tegninger« som udgangspunkt for en lignende udfordring i jeres organisation. Ydelserne bag arbejdet kan også bruges i jeres projekt. Et navn, et udtryk og et website, der dukker op, når nogen søger efter det, I sælger, og læses ens alle de steder, I optræder.

Se vores ydelser Kontakt os →

Se bag resultatet

Læs om situationen, beslutningerne og resultatet i eksemplet. Vi kan drøfte, hvad der passer til jeres vilkår, og hvad der kræver en anden tilgang. Har skabt den visuelle identitet fra 2 tegninger — to tegninger bag hvert ikon, virksomheden udgiver

Se vores ydelser Kontakt os →

Brug for en visuel identitet, der regenererer sig selv?

Tal om jeres projekt med den ingeniør, der har ansvaret for leverancen. Vi aftaler omfang, prisgrundlag og overdragelse skriftligt, før arbejdet begynder.

Rolle i opgaven: Brand- og identitetsdesigner. Det trækker på Webudvikling, Automatisering & CI/CD, Test & QA, Designsystemer & UI, UX/UI-design og Brand & marketing. Og når I alligevel er her, er vi ret dygtige til Webstedsudvikling & CMS, UI/UX-design & designsystemer og Brand, marketing & SEO.

Kontakt os Se vores ydelser

Ét stykke af **en længere fortegnelse** — og det hele ligger her på sitet.

Hver post er skrevet på samme måde: situationen, opgaven, hvad vi gjorde, og hvad der ændrede sig.

Se hele fortegnelsen

Definér den ønskede forbedring

Beskriv målgruppen, budskabet og de steder, identiteten skal bruges. Vi kan aftale et praktisk sæt materialer, deres leveringsformater og de rettigheder, I får.

Se, hvad det koster Kontakt os →

Brug for en visuel identitet, der regenererer sig selv?

Spørg til beslutningerne bag »Har skabt den visuelle identitet fra 2 tegninger«. I taler med mennesker, der kan forklare arbejdet og vurdere jeres eget projekt.

Se vores ydelser

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 København, Danmark

Tag denne side med dig

Visitkort

Lavet med kærlighed af D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Copyright © 2025 – nu · Engineer ApS · Alle rettigheder forbeholdes.

Udskrevet fra https://brand.engineer.company/da/portfolio/built-the-visual-identity-from-2-drawings/