Engineer Marke

Portfolio

Ingenieurleistungen mit Beispielen umgesetzter Arbeiten.

Engineer ApS wurde 2025 eingetragen. Die meisten hier gezeigten Arbeiten hat unsere Gründerin zuvor in Kundenteams umgesetzt; einige hat das Unternehmen selbst erbracht, andere die Gründerin seitdem in Anstellungsverhältnissen. Dieselben Hände und dieselben Standards — wir benennen den jeweiligen Kontext, statt die Grenzen zu verwischen.

Erfahrung finden, die sich nutzen lässt

Nutzen Sie diese Arbeitsnachweise, um Erfahrung zu finden, die für Ihr Projekt relevant ist.

Unsere Leistungen entdecken Kontakt aufnehmen →

Die Entscheidungen hinter den Arbeiten lesen

Die Einträge beschreiben umgesetzte Arbeiten über verschiedene Leistungen hinweg. Lesen Sie eine Rückschau, um die Situation und Entscheidungen dahinter zu verstehen.

Fallstudien Kontakt aufnehmen →

Nach Kategorie stöbern

SOFTWAREENTWICKLUNG

Frontend-Entwicklung
APIs und Integration
Webentwicklung
Designsysteme und UI
UX / UI-Design
Tests und Qualitätssicherung
Performanceoptimierung
Python
Internationalisierung

DATEN & DATENBANKEN

Datenbanken
SQL
Datenpipelines (ETL/ELT)
Datenanalyse
Data Governance

CLOUD, INFRASTRUKTUR & DEVOPS

Automatisierung und CI/CD

BERATUNG & FÜHRUNG

Produkt und Anforderungen · Stakeholder und Berichterstattung · Dokumentation · Marke und Marketing

Alles, was folgt, **wurde umgesetzt** — nicht vorgeschlagen, nicht geplant.

Jeder Eintrag benennt, was die Arbeit verändert hat, und verlinkt die Leistungen, die sie belegt.

Was wir anbieten Was es kostet →

{ Marke und Marketing }

Marke, Marketing und SEO

Gefunden werden und passend auftreten

Ein Name, ein Erscheinungsbild und eine Website, die bei der Suche nach Ihrem Angebot auftauchen und überall denselben Eindruck vermitteln.

Visuelle Identität aus 2 Zeichnungen entwickelt

Die Symbol- und Favicon-Sätze des Unternehmens aus zwei handgefertigten Zeichnungen aufgebaut, alle abgeleiteten Assets per Skript neu erzeugt und eine Prüfung ergänzt, die vor der Quelle committete Ableitungen zurückweist.

macOS-Designsystem mit 48 Tokens aufgebaut

Ein Designsystem mit 48 Tokens auf dem plattformeigenen Glasmaterial aufgebaut und einen Linter geschrieben, der unbenannte Zahlenwerte, fest codierte Schriftgrößen und Animationen zurückweist, die die Einstellung für reduzierte Bewegung ignorieren.

Sitemap mit einheitlichem Zeitstempel korrigiert

Eine Sitemap korrigiert, in der 172 von 176 URLs denselben Änderungszeitpunkt trugen, indem das Datum nach der Feststellung aus der Git-Historie gelesen wurde, dass der Export jede Datei bei jedem Lauf neu schreibt.

Stylesheet von 87 KB auf 31 KB verkleinert

Das Stylesheet-Bündel durch das Auslagern einer Base64-Schrift von 87 KB auf 31 KB verkleinert und 756 KB in 22 bei jeder Bereitstellung veröffentlichten, aber nirgends referenzierten Dateien entfernt.

963 Metadatenblöcke durch einen Graphen ersetzt

963 anonyme Blöcke strukturierter Daten, die das Unternehmen 1.671-mal erneut beschrieben, durch einen verknüpften Graphen mit 16 Typen aus stabilen Identifikatoren auf Basis des eigenen Web-Ursprungs ersetzt.

Farbsystem auf 28 Farben begrenzt

Das Farbsystem auf 28 dokumentierte Farben begrenzt und einen Linter entwickelt, der verwendete, aber undokumentierte, dokumentierte, aber ungenutzte, falsch gemessene, als Literal neu geschriebene oder einer bestehenden Farbe bis auf einen Wahrnehmungsabstand von 0,02 ähnliche Werte zurückweist.

495 Seiten aus einem SQLite-Export erzeugt

495 Leistungsseiten in drei Sprachen aus einem schreibgeschützten SQLite-Export erzeugt und die Seitenadresse als eigene Daten festgehalten, damit eine Satzkorrektur nicht länger die Seite verschiebt und Links bricht.

27 Schriftgrößen durch 6-stufige Skala ersetzt

27 tatsächlich dargestellte Schriftgrößen mit teils nur 0,6 % Abstand durch eine sechsstufige Skala im Verhältnis einer großen Terz ersetzt und den Linter geschrieben, der eine achtundzwanzigste Größe zurückweist.

Webentwicklung mit SEO und Inhalten verbunden

Kunden durch die Verbindung individueller Website-Entwicklung und Gestaltung mit SEO, Inhaltsstrategie und Texterstellung zu einem erfolgreichen Webauftritt verholfen.

Markenkommunikation anhand von Publikumsreaktionen

Marktforschung und Publikumsrückmeldungen genutzt, um Markenkommunikation und Ansprache von Engineer ApS zu gestalten.

Eine einheitliche Identität über alle Kanäle

Die Markenidentität von Engineer ApS für Offline- und Onlinematerialien entwickelt und den Auftritt mit dem technischen Portfolio verbunden. Die Gründerin berichtet von einer Steigerung der Markenbekanntheit um den Faktor 200 durch diese Arbeit.

Ihre Ausgangslage vergleichen

Wählen Sie eine vergleichbare Arbeit und bestimmen Sie, was in Ihrer eigenen Situation anders ist.

Preise ansehen Kontakt aufnehmen →

Ein passendes Vorgehen besprechen

Bitten Sie uns, aus der passenden Erfahrung ein Vorgehen abzuleiten, das Sie beurteilen können.

Unsere Leistungen entdecken

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 Kopenhagen, Dänemark

Nehmen Sie diese Seite mit

Kontaktkarte

Mit Sorgfalt und Liebe gestaltet von D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Copyright © 2025 – heute · Engineer ApS · Alle Rechte vorbehalten.

Gedruckt von https://brand.engineer.company/de/portfolio/