Engineer Marca

Identidad visual creada a partir de 2 dibujos

Desarrollé los conjuntos de iconos y favicons de la empresa a partir de dos dibujos originales, con todos los recursos derivados regenerados mediante scripts y una comprobación que falla si se confirma un archivo derivado anterior a su fuente.

julio 2026

dos dibujos detrás de cada icono que publica la empresa

Situación. La identidad visual de una empresa pequeña suele comprarse, generarse o montarse a partir de recursos de catálogo, y el resultado es una identidad que no pertenece a nadie. El problema alternativo es peor: ilustraciones hechas a mano que solo existen como archivos exportados, donde se pierde el dibujo fuente, se editan directamente las exportaciones y, al cabo de un año, las versiones en uso discrepan entre sí y no queda ningún original que resuelva la diferencia.

Tarea. La identidad tenía que dibujarse en lugar de obtenerse de fuera, y el recorrido desde el dibujo hasta el recurso publicado debía ser reproducible, para que cada archivo del sitio pudiera derivarse en vez de conservarse sin más.

Acción. Las ilustraciones generadas partieron de dos dibujos hechos a mano: la marca de la empresa, una imagen ráster, y un engranaje vectorial dibujado para la pestaña del navegador con el argumento de que una silueta contundente sobrevive a 16 píxeles. Al mostrarlos uno junto al otro a 16, 32 y 48 píxeles sobre barras de pestañas claras y oscuras, la marca seguía siendo reconocible y el engranaje se desdibujaba, así que el icono de pestaña pasó a ser la marca, y todos los iconos que publica el sitio se producen ahora a partir de ese único dibujo. De él, los scripts producen todas las formas derivadas: el conjunto de favicons con los tamaños requeridos, los iconos táctiles y las imágenes de inicio para cada tamaño de dispositivo. La generación es una tarea que cualquiera puede ejecutar, de modo que la pregunta «de dónde salió este archivo» tiene por respuesta un comando. La comprobación de desactualización es la pieza que sostiene el sistema: compara la fecha de commit de cada recurso derivado con la

de su fuente y falla si el archivo derivado se guardó primero, lo que detecta exactamente el fallo que este diseño pretende evitar: alguien edita la fuente, olvida regenerar y el sitio publicado sigue mostrando una ilustración que ya no coincide con el original. La regla de que los archivos derivados nunca se editan a mano está declarada donde viven las fuentes.

Resultado. Un dibujo produce ahora todos los iconos publicados, incluido el de la pestaña, regenerarlos es un solo comando y un recurso desactualizado hace fallar la compilación. La contrapartida es una dependencia estricta de las herramientas: los archivos derivados se guardan en el repositorio para que el sitio compile en cualquier lugar, pero cambiar la identidad requiere que las herramientas de generación sigan funcionando, y un formato fuente que deje de poder leerse se lleva consigo toda la identidad.

Aplique esta experiencia a su proyecto

Utilice «Identidad visual creada a partir de 2 dibujos» como punto de partida para un reto similar en su organización. Los servicios que respaldan este trabajo están disponibles para su proyecto. Un nombre, una imagen y un sitio web que aparezcan al buscar lo que vende y transmitan lo mismo allí donde esté presente.

Explore nuestros servicios Póngase en contacto →

Mire más allá del resultado

Lea la situación, las decisiones y el resultado de este ejemplo. Podemos hablar de qué partes se adaptan a sus restricciones y cuáles necesitan otro enfoque. Identidad visual creada a partir de 2 dibujos — dos dibujos detrás de cada icono que publica la empresa

Explore nuestros servicios Póngase en contacto →

¿Necesita una identidad visual que se regenere automáticamente?

Converse sobre su proyecto con la ingeniera responsable de la entrega. Acordamos por escrito el alcance, la base del precio y el traspaso antes de empezar a trabajar.

Contexto de la función: Diseñadora de marca e identidad. Se apoya en Desarrollo web, Automatización y CI/CD, Pruebas y control de calidad, Sistemas de diseño e interfaces, Diseño UX/UI y Marca y marketing. Y ya que está aquí, también se nos da bien Desarrollo de sitios web y CMS, Diseño UI/UX y sistemas de diseño y Marca, marketing y SEO.

Póngase en contacto Explore nuestros servicios

Una parte de **una trayectoria más amplia** — y toda ella está en este sitio.

Cada entrada sigue la misma estructura: la situación, la tarea, lo que hicimos y lo que cambió.

Vea la trayectoria completa

Defina la mejora que necesita

Describa el público, el mensaje y los lugares donde debe aparecer su identidad. Podemos acordar un conjunto práctico de recursos, sus formatos de entrega y los derechos que recibirá.

Vea cuánto cuesta Póngase en contacto →

¿Necesita una identidad visual que se regenere automáticamente?

Pregunte por las decisiones detrás de «Identidad visual creada a partir de 2 dibujos». Hablará con las personas que pueden explicar el trabajo y valorar su propio proyecto.

Explore nuestros servicios

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 Copenhague, Dinamarca

Llévese esta página

Tarjeta de contacto

Creado con esmero y cariño por D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Derechos de autor © 2025 – actualidad · Engineer ApS · Todos los derechos reservados.

Impreso desde https://brand.engineer.company/es/portfolio/built-the-visual-identity-from-2-drawings/