Engineer Marca

{ Marca, marketing y SEO }

Que le encuentren y reconozcan su identidad

Un nombre, una imagen y un sitio web que aparezcan al buscar lo que vende y transmitan lo mismo allí donde esté presente.

¿Aún está definiendo lo que necesita?

Cuéntenos qué está fallando o qué intenta construir. Le diremos qué haría falta, cuánto costaría aproximadamente y si somos las personas adecuadas.

Desde 1.400 DKK por hora, sin IVA; y un precio por hora menor en una contratación más larga.

Póngase en contacto Vea cuánto cuesta

Trabajos seleccionados que demuestran este servicio.

Convierta el servicio en un resultado

Haga que «Marca, marketing y SEO» contribuya a un resultado empresarial. Podemos conectar el trabajo técnico con los usuarios, las operaciones y las decisiones a los que debe dar soporte. Un nombre, una imagen y un sitio web que aparezcan al buscar lo que vende y transmitan lo mismo allí donde esté presente.

Póngase en contacto

Examine los trabajos relevantes

Utilice los trabajos relacionados de esta página para examinar nuestro enfoque. Pregunte por los compromisos entre objetivos y las condiciones detrás de cada resultado. Una identidad coherente entre canales — 200x reconocimiento de marca, construido desde cero

Una identidad coherente entre canales Póngase en contacto →

Una identidad coherente entre canales

Desarrollé la identidad de marca de Engineer ApS en materiales físicos y digitales, vinculando su presentación con su portafolio de ingeniería. La fundadora informa de un aumento de 200 veces en el reconocimiento de marca gracias a este trabajo.

Comunicación de marca guiada por la respuesta del público

Utilicé investigación de mercado y opiniones del público para orientar la comunicación de marca y las acciones de contacto de Engineer ApS.

Desarrollo web combinado con SEO y contenidos

Impulsé los resultados web de los clientes combinando desarrollo y diseño de sitios a medida con SEO, estrategia de contenidos y redacción.

27 tamaños de fuente por una escala de 6 pasos

Sustituí 27 tamaños tipográficos renderizados cuyos vecinos más próximos diferían un 0,6 % por una escala de tercera mayor de seis pasos, y escribí el analizador que rechaza un vigesimoctavo tamaño.

495 páginas generadas desde SQLite

Generé 495 páginas de logros en tres idiomas mediante una exportación SQLite de solo lectura, con las direcciones de página definidas como datos para que corregir una frase dejara de mover la página y romper su enlace.

Sistema de color cerrado en 28 colores

Delimité el sistema de color a 28 colores documentados con un analizador que rechaza valores usados pero no documentados, documentados pero no usados, mal medidos, reescritos como literales o situados a una distancia perceptiva de 0,02 de otro existente.

963 bloques de metadatos por un único grafo

Sustituí 963 bloques anónimos de datos estructurados que repetían la empresa 1.671 veces por un único grafo enlazado de 16 tipos con identificadores de origen estables.

Paquete CSS reducido de 87 KB a 31 KB

Reduje el paquete de estilos de 87 KB a 31 KB al retirar una fuente base64 y eliminé 756 KB en 22 archivos que se publicaban en cada despliegue sin que nada los referenciara.

Sitemap corregido: fechas que eran iguales

Corregí un sitemap en el que 172 de 176 URL compartían una misma fecha de modificación, tomando la fecha del historial git tras constatar que la exportación reescribe todos los archivos en cada ejecución.

Sistema de diseño macOS de 48 tokens

Desarrollé un sistema visual de 48 tokens sobre el material de vidrio propio de la plataforma y escribí el analizador que rechaza números sin significado declarado, tamaños de fuente fijados directamente y animaciones que ignoran la preferencia de movimiento reducido.

Identidad visual creada a partir de 2 dibujos

Desarrollé los conjuntos de iconos y favicons de la empresa a partir de dos dibujos originales, con todos los recursos derivados regenerados mediante scripts y una comprobación que falla si se confirma un archivo derivado anterior a su fuente.

¿Busca Marca, marketing y SEO?

Consulte los trabajos enlazados para valorar la experiencia relevante. Cuéntenos qué necesita construir; podemos hablar del alcance, el enfoque de entrega y el traspaso.

Póngase en contacto Portafolio completo

Defina el alcance antes de encargar el trabajo

Describa el público, el mensaje y los lugares donde debe aparecer su identidad. Podemos acordar un conjunto práctico de recursos, sus formatos de entrega y los derechos que recibirá.

Vea cuánto cuesta Póngase en contacto →

Conversemos sobre sus requisitos

Cuéntenos qué necesita de «Marca, marketing y SEO», incluidos el plazo y el equipo que lo mantendrá. Podemos hablar de una forma práctica de avanzar.

Póngase en contacto

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 Copenhague, Dinamarca

Llévese esta página

Tarjeta de contacto

Creado con esmero y cariño por D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Derechos de autor © 2025 – actualidad · Engineer ApS · Todos los derechos reservados.

Impreso desde https://brand.engineer.company/es/services/brand-marketing/