Engineer Marque

Une identité cohérente sur tous les canaux

Développé l'identité de marque d'Engineer ApS sur les supports physiques et numériques, en reliant sa présentation à son portfolio d'ingénierie. La fondatrice fait état d’une notoriété de marque multipliée par 200 grâce à ce travail.

2025

200x

notoriété de marque, construite à partir de zéro

Situation. Engineer ApS venait de se lancer comme cabinet de conseil, avec une véritable profondeur technique, mais presque personne n’en avait entendu parler. Une situation frustrante bien particulière : les compétences étaient là, le travail pouvait être bon, mais cela ne servait à rien si les clients et partenaires susceptibles d’en avoir besoin ignoraient l’existence de l’entreprise. Une jeune structure doit être visible avant de pouvoir remporter quoi que ce soit.

Tâche. Il fallait construire une marque que les gens reconnaîtraient réellement, sur les supports physiques comme numériques, et transformer la crédibilité technique de l’entreprise en présence visible sur le marché, plutôt que de la laisser confidentielle.

Action. La marque a été construite de façon réfléchie et cohérente. Le point de départ était une identité claire : une voix, un langage visuel et un portfolio mettant en avant des résultats d’ingénierie concrets plutôt que les promesses vagues de « création de valeur » courantes ailleurs. Cette identité a ensuite été déclinée sur les canaux pertinents pour ce type d’entreprise — site web, LinkedIn, GitHub et événements en personne — avec un message commun à chaque point de contact, au lieu de laisser chacun suivre sa propre direction. Le fil conducteur reposait sur de véritables études de cas et résultats : la crédibilité devait se constater dans les preuves, pas seulement s’affirmer.

Résultat. La fondatrice fait état d'une notoriété de marque multipliée par 200 grâce à ce travail. Il s'agit du résultat rapporté par la fondatrice. Aucune mesure indépendante de la notoriété de marque n'a été trouvée ; cette absence ne réfute pas le résultat rapporté.

Mettez cette expérience au service de votre projet

Prenez « Une identité cohérente sur tous les canaux » comme point de départ pour un défi similaire dans votre organisation. Les prestations mobilisées pour cette réalisation sont disponibles pour votre projet. Un nom, une identité visuelle et un site qui apparaissent quand quelqu'un cherche votre offre, avec un message cohérent partout où vous êtes présent.

Découvrir nos prestations Contactez-nous →

Examinez ce qui a conduit au résultat

Découvrez la situation, les décisions et le résultat de cet exemple. Nous pouvons discuter des éléments transposables à vos contraintes et de ceux qui nécessitent une autre démarche. Une identité cohérente sur tous les canaux — 200x notoriété de marque, construite à partir de zéro

Découvrir nos prestations Contactez-nous →

Besoin de faire connaître votre marque ?

Discutez de votre projet avec l'ingénieure responsable de sa réalisation. Nous convenons par écrit du périmètre, de la base tarifaire et de la transmission avant le début des travaux.

Rôle exercé dans ce contexte : Ingénieure plateformes et données. Cette réalisation fait appel à Produit et besoins métier, Parties prenantes et reporting et Marque et marketing. Et puisque vous êtes ici, nous sommes aussi plutôt doués en Stratégie produit et définition des besoins et Identité de marque, marketing et SEO.

Contactez-nous Découvrir nos prestations

Un élément **d'un parcours plus long** — entièrement présenté sur ce site.

Chaque entrée suit la même structure : la situation, la tâche, ce que nous avons fait et ce qui a changé.

Voir l'ensemble du parcours

Définissez l'amélioration nécessaire

Présentez le public visé, le message et les endroits où votre identité doit apparaître. Nous pouvons convenir d'un ensemble pratique d'éléments graphiques, de leurs formats de livraison et des droits qui vous seront accordés.

Consulter les tarifs Contactez-nous →

Besoin de faire connaître votre marque ?

Interrogez-nous sur les décisions qui sous-tendent « Une identité cohérente sur tous les canaux ». Vous parlerez aux personnes capables d'expliquer le travail et d'évaluer votre propre projet.

Découvrir nos prestations

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 Copenhague, Danemark

Emportez cette page avec vous

Fiche de contact

Créé avec soin et amour par D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Droit d'auteur © 2025 – aujourd'hui · Engineer ApS · Tous droits réservés.

Imprimé depuis https://brand.engineer.company/fr/portfolio/a-brand-200-times-better-known/