Engineer Marque

Identité visuelle créée à partir de 2 dessins

Créé les icônes et favicons de l'entreprise à partir de deux dessins faits à la main, chaque ressource dérivée étant régénérée par script, avec un contrôle échouant si un fichier dérivé a été commité avant sa source.

juillet 2026

deux dessins à l'origine de chaque icône de l'entreprise

Situation. L'identité visuelle d'une petite entreprise est généralement achetée, générée ou assemblée à partir de ressources de stock, et le résultat est une identité qui n'appartient à personne. Le problème inverse est pire : des illustrations faites à la main qui n'existent que sous forme de fichiers exportés, où le dessin source est perdu, les exports modifiés directement et, en un an, les versions utilisées divergent sans qu'aucun original subsiste pour trancher.

Tâche. L'identité devait être dessinée plutôt que sourcée, et le chemin du dessin à la ressource publiée devait être reproductible, afin que chaque fichier du site soit dérivable plutôt que simplement conservé.

Action. Les illustrations générées sont parties de deux dessins faits à la main : la marque de l'entreprise, matricielle, et un engrenage vectoriel dessiné pour l'onglet du navigateur selon l'idée qu'une silhouette forte survit à 16 pixels. Rendus côte à côte à 16, 32 et 48 pixels sur des bandes d'onglets claires et sombres, la marque restait reconnaissable et l'engrenage s'effaçait ; l'icône d'onglet est donc passée à la marque, et chaque icône publiée par le site provient désormais de ce seul dessin. Des scripts en produisent toutes les formes dérivées : le jeu de favicons aux tailles requises, les icônes tactiles et les images de lancement à chaque taille d'appareil. La génération est une tâche que chacun peut exécuter, si bien que la question « d'où vient ce fichier ? » reçoit pour réponse une commande. Le contrôle d'obsolescence fait tenir l'ensemble : il compare la date de commit de chaque ressource dérivée à celle de sa source et échoue si le fichier dérivé a été commité en premier, détectant exactement la défaillance que cette conception cherche à empêcher — quelqu'un modifie la

source, oublie de régénérer, et le site publié continue d'afficher une illustration qui ne correspond plus à l'original. La règle interdisant de modifier les fichiers dérivés à la main est énoncée là où résident les sources.

Résultat. Un dessin produit désormais toutes les icônes publiées, y compris celle d'onglet, la régénération tient en une commande et une ressource obsolète fait échouer la compilation. Le compromis est une dépendance forte à la chaîne d'outils : les fichiers dérivés sont versionnés pour que le site puisse se construire partout, mais modifier l'identité exige que les outils de génération fonctionnent encore, et un format source qui cesse d'être lisible emporte toute l'identité avec lui.

Mettez cette expérience au service de votre projet

Prenez « Identité visuelle créée à partir de 2 dessins » comme point de départ pour un défi similaire dans votre organisation. Les prestations mobilisées pour cette réalisation sont disponibles pour votre projet. Un nom, une identité visuelle et un site qui apparaissent quand quelqu'un cherche votre offre, avec un message cohérent partout où vous êtes présent.

Découvrir nos prestations Contactez-nous →

Examinez ce qui a conduit au résultat

Découvrez la situation, les décisions et le résultat de cet exemple. Nous pouvons discuter des éléments transposables à vos contraintes et de ceux qui nécessitent une autre démarche. Identité visuelle créée à partir de 2 dessins — deux dessins à l'origine de chaque icône de l'entreprise

Découvrir nos prestations Contactez-nous →

Besoin d'une identité visuelle qui se régénère automatiquement ?

Discutez de votre projet avec l'ingénieure responsable de sa réalisation. Nous convenons par écrit du périmètre, de la base tarifaire et de la transmission avant le début des travaux.

Rôle exercé dans ce contexte : Conceptrice identité de marque. Cette réalisation fait appel à Développement web, Automatisation et CI/CD, Tests et assurance qualité, Systèmes de design et interfaces, Conception UX/UI et Marque et marketing. Et puisque vous êtes ici, nous sommes aussi plutôt doués en Développement de sites web et CMS, Conception UI/UX et systèmes de design et Identité de marque, marketing et SEO.

Contactez-nous Découvrir nos prestations

Un élément **d'un parcours plus long** —
entièrement présenté sur ce site.

Chaque entrée suit la même structure : la situation, la tâche, ce que nous avons fait et ce qui a changé.

Voir l'ensemble du parcours

Définissez l'amélioration nécessaire

Présentez le public visé, le message et les endroits où votre identité doit apparaître. Nous pouvons convenir d'un ensemble pratique d'éléments graphiques, de leurs formats de livraison et des droits qui vous seront accordés.

Consulter les tarifs Contactez-nous →

Besoin d'une identité visuelle qui se régénère automatiquement ?

Interrogez-nous sur les décisions qui sous-tendent « Identité visuelle créée à partir de 2 dessins ». Vous parlerez aux personnes capables d'expliquer le travail et d'évaluer votre propre projet.

Découvrir nos prestations

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 Copenhague, Danemark

Emportez cette page avec vous

Fiche de contact

Créé avec soin et amour par D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Droit d'auteur © 2025 – aujourd'hui · Engineer ApS · Tous droits réservés.

Imprimé depuis https://brand.engineer.company/fr/portfolio/built-the-visual-identity-from-2-drawings/