Engineer ブランド

2点の図からビジュアルアイデンティティを構築

手描きの2点の図から会社のアイコンとファビコン一式を構築し、すべての派生素材をスクリプトで再生成できるようにして、元ファイルより先に派生ファイルがコミットされた場合は検査で失敗させた。

7月 2026

会社が公開する全アイコンの元になった2点の図

状況. 小企業の外観は購入、生成、既製素材の組み合わせになりやすく、誰のものでもない印象になる。一方、原画を失い、出力だけ手で直し、1年で版が食い違い、決着させる原本がない手作り素材はさらに悪かった。

課題. 外から調達せず描き、公開までの経路を再現可能にして、各ファイルを保管物でなく導出可能なものにする必要があった。

行動. ラスター画像の会社マークと、16 pxでも輪郭が残る想定で描いたベクター形式の歯車の2原画から始めた。16、32、48 pxで明暗のタブ背景に並べるとマークは識別でき、歯車は薄れたため、faviconもマークへ変え、全アイコンを同じ原画から生成した。必要サイズのfavicon、タッチアイコン、端末別起動画面をスクリプトで生成し、由来への答えをコマンドにした。派生物のコミット日が原画より先なら失敗する鮮度検査を設け、原画更新後の再生成忘れで旧画像が残る事態を防いだ。手編集禁止も原画の場所へ記した。

結果. タブを含む全アイコンが1原画・1コマンドから生まれ、古い素材でビルドが失敗するようになった。派生物はどこでも構築できるようコミットするが、外観変更には生成ツールが動く必要があり、原画形式が読めなくなれば全体を失うという強い依存は残る。

この経験をお客様のプロジェクトに

「2点の図からビジュアルアイデンティティを構築」を、お客様の組織の似た課題を考える出発点にしてください。この実績を支えたサービスを、お客様のプロジェクトにも提供できます。 商品やサービスを探す人に見つかり、どこで接しても同じ印象が伝わる名前、見た目、Webサイトをつくります。

サービスを見る お問い合わせ →

結果の背景を確かめる

この事例の状況、判断、結果をご覧ください。どの部分がお客様の制約の下でも生かせるか、どこに別の方法が必要かをご相談いただけます。 2点の図からビジュアルアイデンティティを構築 — 会社が公開する全アイコンの元になった2点の図

サービスを見る お問い合わせ →

自動で再生成できるビジュアルアイデンティティが必要ですか？

納品を担当するエンジニアに、プロジェクトについてご相談ください。着手前に、業務範囲、価格の算定方法、引き継ぎ内容を書面で合意します。

担当した役割：ブランド・アイデンティティデザイナー。 関連する分野： Web開発, 自動化・CI/CD, テスト・品質保証, デザインシステム・UI, UX・UI設計 および ブランド・マーケティング. こちらのサービスも得意としています Webサイト・CMS開発, UI/UX設計・デザインシステム および ブランド・マーケティング・SEO.

お問い合わせ サービスを見る

より多くの実績の **一つです** — そのすべてをこのサイトで公開しています。

どの項目も、状況、課題、実施内容、変化という同じ構成で記載しています。

すべての実績を見る

必要な改善を定める

対象者、伝えたい内容、ブランドを表示する必要がある場所をお知らせください。実用的な素材一式、納品形式、お客様に渡す権利の範囲を合意できます。

料金を見る お問い合わせ →

自動で再生成できるビジュアルアイデンティティが必要ですか？

「2点の図からビジュアルアイデンティティを構築」の判断の背景についてお尋ねください。仕事内容を説明し、お客様のプロジェクトを検討できる担当者が対応します。

サービスを見る

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 デンマーク、コペンハーゲン

このページを持ち歩く

連絡先カード

心を込めて丁寧に制作： D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

著作権 © 2025 – 現在 · Engineer ApS · すべての権利を留保します。

印刷元： https://brand.engineer.company/ja/portfolio/built-the-visual-identity-from-2-drawings/