Engineer Бренд

Узгоджена ідентичність у різних каналах

Розробила ідентичність бренду Engineer ApS для друкованих і цифрових матеріалів, пов'язавши подання з інженерним портфоліо компанії. За свідченням засновниці, ця робота підвищила впізнаваність бренду у 200 разів.

2025

200x

впізнаваності бренду, збудованої з нуля

Ситуація. Engineer ApS була зовсім новою консалтинговою компанією з глибокою технічною компетентністю, про яку майже ніхто не чув. Ситуація особливо прикра: фаховість є, робота була б якісною, але все це нічого не важить, якщо клієнти й партнери, яким вона була б потрібна, не знають про існування компанії. Молодій компанії треба стати помітною, перш ніж вона зможе щось виграти.

Завдання. Завдання полягало в тому, щоб побудувати бренд, який справді впізнавали б і офлайн, і онлайн, та перетворити інженерний авторитет компанії на помітну присутність на ринку, а не тримати його в таємниці.

Дія. Бренд будувався свідомо й послідовно. Усе почалося з чіткої айдентики: тону комунікації, візуальної мови та портфоліо, де на першому плані стояли конкретні інженерні результати, а не розмиті формулювання на кшталт «ми створюємо цінність», якими послуговуються всі інші. Далі бренд вийшов у канали, важливі для такої компанії, — вебсайт, LinkedIn, GitHub, офлайн-заходи, — і кожна точка контакту говорила одне й те саме, а не жила своїм життям. Наскрізним принципом було ставити на перше місце реальні кейси й реальні результати, тож компетентність підтверджували докази, а не самі лише заяви.

Результат. За свідченням засновниці, ця робота підвищила впізнаваність бренду у 200 разів. Це опис результату зі слів засновниці. Незалежного вимірювання впізнаваності бренду не знайдено; його відсутність не спростовує заявленого результату.

Застосуйте цей досвід у своєму проєкті

Використайте «Узгоджена ідентичність у різних каналах» як відправну точку для схожого завдання у вашій організації. Послуги, що стоять за цією роботою, доступні й для вашого проєкту. Назва, оформлення і сайт, які з'являються в пошуку за тим, що ви продаєте, і читаються однаково всюди.

Переглянути наші послуги Зв'язатися з нами →

Дізнайтеся, що привело до результату

Прочитайте про ситуацію, рішення та результат цього прикладу. Ми можемо обговорити, що відповідає вашим умовам, а що потребує іншого підходу. Узгоджена ідентичність у різних каналах — 200x впізнаваності бренду, збудованої з нуля

Переглянути наші послуги Зв'язатися з нами →

Потрібно, щоб ваш бренд помітили?

Обговоріть свій проєкт з інженером, відповідальним за виконання. Обсяг, основу розрахунку вартості та передачу результатів узгоджуємо письмово до початку робіт.

Роль у цій роботі: Інженер платформи та даних. Тут задіяні Продукт і вимоги, Зацікавлені сторони та звітність та Бренд і маркетинг. І, до речі, ми добре вміємо Продуктова стратегія та вимоги та Бренд, маркетинг та SEO.

Зв'язатися з нами Ознайомтеся з нашими послугами

Одна частина **довшого переліку** — і він увесь на цьому сайті.

Кожен запис написано однаково: ситуація, завдання, що ми зробили і що змінилося.

Переглянути весь перелік

Визначте потрібне покращення

Опишіть аудиторію, повідомлення та місця використання ідентичності. Ми можемо узгодити практичний набір матеріалів, формати передачі та права, які ви отримаєте.

Дивитися, скільки це коштує Зв'язатися з нами →

Потрібно, щоб ваш бренд помітили?

Запитайте про рішення в роботі «Узгоджена ідентичність у різних каналах». Ви говоритимете з людьми, які можуть пояснити роботу й оцінити ваш проєкт.

Переглянути наші послуги

welcome@engineer.company +45 50 10 61 84 Копенгаген, Данія

Візьміть цю сторінку із собою

Візитівка

Дбайливо зроблено з любов'ю — D.

CVR 45969703 · Tagensvej 105C, 3. th, 2200 København N

Авторське право © 2025 – дотепер · Engineer ApS · Усі права захищено.

Надруковано з https://brand.engineer.company/uk/portfolio/a-brand-200-times-better-known/